

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

§ 1 Postanowienia ogólne.....	2
§ 2. Definicje	2
§ 3. Warunki uczestnictwa w Programie lojalnościowym.....	2
§ 4. Warunki Programu lojalnościowego- zasady	4
§ 5. Nagrody	6
§ 6. Dane osobowe	8
§ 7. Warunki rezygnacji i wypowiedzenia z udziału w Programie lojalnościowym.....	8
§ 8. Postanowienia końcowe	10

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzania oraz udziału w Programie lojalnościowym, adresowanym do klientów Platformy zakupowej eZARYS www.ezarys.com. Regulamin określa zasady programu, zasady wyboru i otrzymania nagród.
2. Program lojalnościowy realizowany będzie od 1.01.2025 do 31.12.2025.
3. Regulamin jest dostępny na stronie www pod adresem ezarysplus.pl.
4. Chęć wzięcia udziału jest równoznaczna ze zgłoszeniem się poprzez formularz znajdujący się na stronie www.ezarysplus.pl oraz złożenie zamówień we wskazanym okresie za pośrednictwem platformy zakupowej lub ze złożeniem Zamówienia offline.
5. Adres do korespondencji w sprawach związanych z Programem, zwany dalej adresem e-mail, jest następujący: ezarysplus@zarys.pl.

§ 2. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. Uczestnik – podmiot gospodarczy prowadzący działalność gospodarczą, niezależnie od formy tej działalności, mający siedzibę bądź miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający konto na Platformie Zakupowej eZARYS pod adresem www.ezarys.com.
2. Organizator – ZARYS International Group sp. z o.o. sp.k z siedzibą przy ul. Pod Borem 18, 41-808 Zabrze, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000540772, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 648-199-77-18, numer statystyczny REGON 273295877

3. Towar – rzecz ruchoma oferowana do sprzedaży za pośrednictwem Platformy Zakupowej eZARYS pod adresem www.ezarys.com i za pośrednictwem zamówień składanych w sprzedaży offline.
4. Program lojalnościowy – program lojalnościowy skierowany do Uczestników, organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Platforma zakupowa – strona internetowa o adresie www.ezarys.com.
6. Zamówienia offline – zamówienia składane do działu zakupów poza Platformą zakupową.
7. Wzrost procentowy – wzrost zakupowy dokonany za pośrednictwem Platformy Zakupowej eZARYS pod adresem www.ezarys.com oraz zamówień offline, liczony indywidualnie dla klienta dokonującego zakupów.
8. Edycja Programu lojalnościowego – okres trwający pół roku, odpowiednio od 01.01-30.06.25 oraz od 1.07-31.12.25.
9. Nagroda – rabat retro przyznawany klientowi po rozliczeniu danej Edycji Programu lojalnościowego i osiągnięciu wzrostu procentowego,
10. Zamówienie – zestaw Towarów wybranych przez Klienta w formie elektronicznej oraz w formie offline wraz z oświadczeniem woli Klienta składanym za pomocą Formularza Zamówienia, stanowiącym ofertę zawarcia Umowy sprzedaży na warunkach w nim wskazanych oraz na warunkach określonych w OWS.
11. Formularz zgłoszeniowy – element strony informacyjnej Programu Lojalnościowego, za pomocą którego Uczestnik może zgłosić się do udziału w Programie lojalnościowym, formularz zamieszczony na stronie www.ezarysplus.pl

§ 3. Warunki uczestnictwa w Programie lojalnościowym

1. Udział w Programie lojalnościowym jest nieodpłatny i dobrowolny.

2. Uczestnik może przystąpić do Programu lojalnościowego, wyrażając chęć przystąpienia do Programu lojalnościowego poprzez zgłoszenie się za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.ezarysplus.pl
3. Program lojalnościowy jest oparty na Wzroście zakupowym, dokonywanym za pośrednictwem Platformy zakupowej oraz zamówień offline.
4. Uczestnik biorący udział w Programie Lojalnościowym jest obowiązany do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. W razie zmiany podanych danych, Uczestnik jest zobowiązany do ich aktualizacji w terminie 3 dni od dnia wystąpienia zmiany.

§ 4. Warunki Programu lojalnościowego- zasady

1. Program lojalnościowy trwa od 1.01.2025 do 31.12.2025.
2. Program lojalnościowy jest podzielony na 2 edycje, każda z nich trwa pół roku:
 - a. Edycja I styczeń 2025 – czerwiec 2025 roku,
 - b. Edycja II lipiec 2025 – grudzień 2025 roku,
3. Każda Edycja Programu lojalnościowego jest od siebie zależna, ale Wzrost procentowy zaczyna być liczony każdorazowo od nowa wraz z rozpoczęciem kolejnej Edycji programu lojalnościowego. Kwoty zakupów z poszczególnych Edycji nie podlegają zsumowaniu.
4. Wzrost procentowy za pierwszą Edycję programu lojalnościowego jest ustalany w oparciu o wyniki zakupowe z ostatniego półrocza przed rozpoczęciem Programu lojalnościowego (lipiec-grudzień 2024 roku), zaś Wzrost procentowy za drugą Edycję programu lojalnościowego jest ustalany z oparciu o wyniki zakupowe uzyskane w pierwszej Edycji programu lojalnościowego.
5. W stosunku do Uczestników dołączających do Programu lojalnościowego w trakcie trwania którejkolwiek z Edycji programu lojalnościowego:
 1. W przypadku Uczestników dołączających do Programu lojalnościowego w trakcie trwania Edycji programu lojalnościowego, ich udział w trwającej już Edycji jest możliwy, z tym zastrzeżeniem, że okres trwania Edycji programu lojalnościowego w stosunku do nich nie ulega wydłużeniu.
 2. Obrót jest liczony na identycznych zasadach jak w §4 ust. 4 Regulaminu.
 3. Ryzyko nieosiągnięcia wyników zakupowych w niepełnym okresie Edycji programu lojalnościowego Uczestnik ponosi we własnym zakresie.
6. Osiągnięcie Wzrostu procentowego w ramach Programu lojalnościowego jest wyliczane indywidualnie dla każdego Uczestnika na podstawie kwoty zakupowej z

zamówień online i offline za okres pół roku pokrywający się z Edycją programu lojalnościowego, z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej.

7. Otrzymanie nagrody jest uzależnione jest od realizacji min. 50% wartości zamówień przez platformę zakupową www.ezarys.com
8. Uczestnicy w ramach każdej z Edycji programu lojalnościowego zostają zaszeregowani do jednej z 4 grup i przedziałów zakupowych:
 - a. I SILVER – grupa Uczestników, których obrót wyniósł 30 000,00 zł – 100 000,00 zł netto,
 - b. II GOLD – grupa Uczestników, których obrót wyniósł 100 001,00 zł. – 300 000,00 zł netto,
 - c. III DIAMOND – grupa Uczestników, których obrót wyniósł 300 001 zł – 500 000 zł netto,
 - d. IV PLATINIUM – grupa Uczestników, których obrót wyniósł powyżej 500 000,00 zł netto.
9. Wartość obrotu zaokrągla się w górę, do pełnego złotego.
10. Zaszeregowanie w pierwszej Edycji programu do danej grupy następuje na podstawie wyniku za drugie półrocze 2024.
11. Zaszeregowanie w drugiej Edycji programu lojalnościowego do danej grupy następuje na podstawie wyniku uzyskanego w pierwszej Edycji programu lojalnościowego.
12. Uczestnik może zostać zaszeregowany do dwóch różnych grup w poszczególnych Edycjach programu lojalnościowego.
13. W przypadku, gdy wypracowany przez Uczestnika obrót, od którego zależne jest zaszeregowanie do danej grupy będzie podlegał korekcie (np. wskutek dokonania zwrotu Towaru), Uczestnik będzie podlegał ponownemu zaszeregowaniu do danej grupy, o ile dokonana korekta doprowadzi do zmiany grupy wskazanej w ust. 7 powyżej.
14. W każdej z powyżej wymienionych grup występują 3 progi procentowe, odpowiadające wartości Wzrostu procentowego w każdym kolejnym półroczu:
 - a. I SILVER – od 10%, od 20%, od 30%,
 - b. II GOLD – od 10%, od 20%, od 30%,
 - c. III DIAMOND – od 10%, od 15%, od 20%,

d. IV PLATINIUM – od 5%, od 10%, od 15%.

15. Przy obliczaniu wartości Wzrostu procentowego uzyskaną wartość zaokrągla się w górę.
16. Brak wypracowania Wzrostu procentowego o minimalnych progach wskazanych w ust. 13 powyżej w danej grupie jest równoznaczny z brakiem przyznania nagrody w Programie lojalnościowym.
17. Brak osiągnięcia Wzrostu procentowego przez Uczestnika wedle progów obowiązujących w grupie do której został zaszeregowany nie oznacza możliwości przyznania Nagrody na podstawie grupy niższej niż ta do której został zaszeregowany Uczestnik, nawet jeśli w grupie niższej zostałby odnotowany Wzrost procentowy uprawniający go do Nagrody.
18. Uczestnik grupy SILVER, którego wartość obrotu po zakończeniu pierwszej Edycji programu lojalnościowego będzie niższy niż próg zaszeregowania do grupy SILVER wskazany w ust. 7 powyżej, nie będzie uprawniony do wzięcia udziału w drugiej Edycji programu lojalnościowego.

§ 5. Nagrody

1. Przyznanie Uczestnikowi nagrody w Programie lojalnościowym i określenie jej wysokości uzależnione jest od wypracowania odpowiedniego Wzrostu procentowego zakupów określonych w §4 ust. 13 powyżej w okresie każdego półrocza 2025 roku w każdej grupie.
2. Po osiągnięciu odpowiedniego Wzrostu procentowego, Uczestnik otrzymuje nagrodę w postaci nabycia prawa do rabatu retro, którego wartość jest zgodna z wypracowaniem odpowiedniego Wzrostu procentowego zgodnie z tabelą:

Grupa	SILVER	GOLD	DIAMOND	PLATINIUM
Przedział zakupowy	30 000,00 zł – 100 000,00 zł netto,	100 001,00 zł. – 300 000,00 Zł netto,	300 001 zł – 500 000 zł netto,	powyżej 500 000,00 zł netto.

Wypracowany wzrost i wartość nagrody	Wypracowanie wzrostu co najmniej 30% - rabat 350 zł	Wypracowanie wzrostu co najmniej 30% - rabat 1500 zł	Wypracowanie wzrostu co najmniej 20% - rabat 3000 zł	Wypracowanie wzrostu co najmniej 15% - rabat 6500 zł
	Wypracowanie wzrostu co najmniej 20% - rabat 200 zł	Wypracowanie wzrostu co najmniej 20% - rabat 500 zł	Wypracowanie wzrostu co najmniej 15% - rabat 2000 zł	Wypracowanie wzrostu co najmniej 10% - rabat 5000 zł
	Wypracowanie wzrostu co najmniej 10% - rabat 100 zł	Wypracowanie wzrostu co najmniej 10% - rabat 350 zł	Wypracowanie wzrostu co najmniej 10% - rabat 1000 zł	Wypracowanie wzrostu co najmniej 5% - rabat 3500 zł

3. Uprawnienie do skorzystania z prawa przyznanego na mocy niniejszego Regulaminu nie może być przeniesione na osobę trzecią.
4. Przyznanie nagrody za poszczególne Edycje programu lojalnościowego jest równoznaczne z wystawieniem faktury korygującej o wartość przyznanego rabatu retro.
5. Nagroda w postaci rabatu retro będzie rozliczona przez kompensatę z bieżącymi zamówieniami w terminie, nie później niż :
 - a. do 31.12.2025, Po zakończeniu Pierwszej edycji
 - b. do 1.07.2026, Po zakończeniu Drugiej edycji
6. Faktury korygujące będą wskazywać wszystkie faktury VAT, jakie zostały wystawione w związku z realizacją zamówień na rzecz Uczestnika, ich numery, wysokość rabatu, o który koryguje się faktury pierwotne oraz nabyte Towary.
7. Dniem przyznania nagrody jest dzień wystawienia faktury korygującej.
8. Terminy przyznania nagrody za poszczególne Edycje programu lojalnościowego są następujące: Faktura korygująca za udział w pierwszej Edycji programu lojalnościowego zostanie wystawiona w terminie do 15.08.2025 roku, Faktura korygująca za udział w drugiej Edycji programu lojalnościowego zostanie wystawiona w terminie do 15.02.2026 roku.
9. Warunkiem do uzyskania nagrody jest brak zaległości finansowych na ostatni dzień każdej z Edycji programu lojalnościowego.
10. Za zaległości finansowe uznaje się należności główne wynikające z faktur VAT oraz należne odsetki za opóźnienie w ich zapłacie.

11. Brak zaległości finansowych jest równoznaczny z odnotowaniem wpłaty środków na rachunku bankowym Organizatora.
12. Faktura korygująca zostanie dostarczona Uczestnikowi tak jak normalna faktura sprzedażowa.

§ 6. Dane osobowe

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych dla Uczestników Programu lojalnościowego na podstawie art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej: „RODO”, informujemy, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest: ZARYS International Group sp. z o.o. sp.k z siedzibą przy ul. Pod Borem 18, 41-808 Zabrze, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000540772, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 648-199-77-18, numer statystyczny REGON 273295877
2. Z Administratorem można się skontaktować w sprawie przetwarzania Państwa danych osobowych w formie tradycyjnej na adres: ZARYS International Group, ul Ziemska 44 40-803 Zabrze jak również poprzez wiadomość e-mail na adres e-mail: b2b@zarys.pl
3. Celem przetwarzania Państwa danych osobowych jest umożliwienie Państwu udziału w Programie lojalnościowym, w ramach którego możliwe jest przyznanie nagród.
4. Administrator zastrzega sobie ponadto prawo przetwarzania danych na cele marketingowe własne oraz podmiotów powiązanych z nimi osobowo lub kapitałowo, jak również na cele statystyczne oraz analiz rynku.
5. Podstawę przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi:
 - a. 1) W zakresie przetwarzania danych na potrzeby uczestnictwa w Programie lojalnościowym – Państwa dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b. 2) w zakresie przetwarzania danych na potrzeby marketingowe, statystyczne oraz analiz rynku – interes prawny Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6. Zgoda na przetwarzanie przez Państwa danych na potrzeby uczestnictwa w Programie lojalnościowym jest dobrowolna, jednakże brak jej wyrażenia uniemożliwia uczestnictwo w Programie lojalnościowym, a jej cofnięcie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Programie lojalnościowym.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Administratora, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być również:

1) Podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Administratorem, dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe), firmy audytujące czy podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora.

8. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem i z zastrzeżeniem jednoczesnej rezygnacji z uczestnictwa w Programie lojalnościowym. Realizacji tych żądań mogą Państwo dokonać poprzez kontakt z Administratorem.

9. Przysługuje Państwu ponadto prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2.

10. Dane przetwarzane w związku z uczestnictwem w Programie lojalnościowym nie będą podlegać profilowaniu.

11. Państwa dane osobowe, wykorzystywane na cele uczestnictwa w Programie lojalnościowym, będą przetwarzane przez okres Państwa uczestnictwa w Programie oraz mogą być przechowywane po Państwa rezygnacji z Programu/zakończeniu Programu - przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń oraz, w niezbędnym zakresie, w celu wykazania obowiązków rachunkowo-sprawozdawczych.

12. Państwa dane osobowe, wykorzystywane na potrzeby marketingowe Administratora, jak również na cele statystyczne oraz analiz rynku, będą przetwarzane do momentu wyrażenia przez Państwa sprzeciwu względem ich przetwarzania w tych celach, chyba że Administratorzy pozyskają inną podstawę ich przetwarzania. Po upływie tych terminów Państwa dane, w odpowiednim zakresie, będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

§ 7. Warunki rezygnacji i wypowiedzenia z udziału w Programie lojalnościowym

1. Uczestnik w każdej chwili i bez podania przyczyny może zrezygnować z uczestnictwa w programie Lojalnościowym poprzez przesłanie oświadczenia do Organizatora, np. drogą mailową za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: b2b@zarys.pl lub na adres firmy (ZARYS International Group sp. z o. o. sp.k na adres biurowy ul. Ziemska 44 41-803 Zabrze, Polska z dopiskiem DZIAŁ E-COMMERCE)
2. Po rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie lojalnościowym Zamówienia dokonywane przez Uczestnika nie są brane pod uwagę przy ocenie wypracowanego Wzrostu procentowego.
3. W przypadku rezygnacji, Uczestnik może otrzymać nagrodę i zostanie o tym poinformowany mailowo po rezygnacji z uczestnictwa w Programie lojalnościowym jeśli na dzień złożenia oświadczenia o rezygnacji wypracuje wskazany w niniejszym Regulaminie Wzrost procentowy.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
3. Zasady Programu Lojalnościowego określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.